



Dirección General de Autonomías
y Emprendimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

FUNDACIÓN
más humano



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



FUNDACIÓN
más humano

impulso digital

Empleo y emprendimiento

Dos cursos formativos teórico-prácticos **gratuitos**, para que adquieras los conocimientos en herramientas digitales para el **empleo y emprendimiento** en la Comunidad de Madrid.



impulso digital

Empleo y emprendimiento



El programa **Impulso digital** consta de **dos cursos formativos** de 40 horas cada uno por el que conseguirás las capacidades digitales y conocimiento de herramientas digitales que necesitas para mejorar tu empleabilidad, poner en marcha un proyecto o mejorar tu negocio a través de la digitalización.

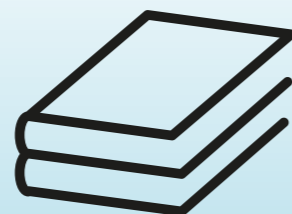
Un programa **dual, es decir con contenidos teóricos y prácticos**, para que adquieras los conocimientos necesarios que te den ese impulso que necesitas.

impulso ldigital

Empleo y emprendimiento



Cursos presenciales
y certificados por
la Comunidad de Madrid.



Programa adaptado
y personalizado.



Contenido teórico
y práctico que facilita
tu aprendizaje.



Impartido por los mejores
expertos para guiarte
y acompañarte.



Cursos
GRATUITOS.

¡No esperes más!

IMPULSA ya tu futuro profesional apuntándote a los cursos gratuitos que te ofrecemos.

www.impulsodigital.mashumano.org

impulso ldigital

Nivel BÁSICO

A través de este curso de **transformación digital entenderás cómo las nuevas tecnologías** pueden ayudarte a ser una mejor opción en el mercado laboral, tanto si te planteas trabajar para otros como si quieres ser tu propia jefa.



impulso ldigital

Nivel AVANZADO

Si ya tienes una idea o ya has puesto en marcha un proyecto de empresa o emprendimiento, en este taller encontrarás las claves para crecer y conseguir mejores resultados:

- **Dinámicas prácticas para mejorar el aprendizaje.**
- **Casos reales.**
- **De mano de los mejores expertos.**

impulso ldigital

Nivel BÁSICO



Impulso digital

Todos hablan de transformación digital, pero... qué es realmente y, ¿cómo nos afecta?

Qué tipo de profesionales y oportunidades busca el mercado laboral digital.

Qué nuevas tendencias existen de negocio digitales.

Mi objetivo profesional: empleo y emprendimiento

Existe una clara desventaja si no tienes las capacidades digitales necesarias para el empleo y el emprendimiento, pero ¿cuales son esas capacidades? ¿Las tengo? ¿Como podría llegar a tenerlas?

Análisis de mis capacidades laborales y digitales para el empleo y emprendimiento.

Revisión de mi objetivo profesional en función de mis capacidades y del mercado laboral. ¿Cuenta ajena?

¿Emprendimiento?

Empleo

¿Cómo puede la digitalización ayudarme? ¿Qué herramientas tengo a mi alcance para lograrlo? Darte a conocer y realizar una estrategia digital se convierten en claves a la hora de encontrar empleo. No te quedes atrás...

Creación de mi propia marca personal digital.

Beneficios e inconvenientes de tener un perfil en las redes sociales.

Cómo elaborar una buena estrategia de búsqueda de empleo.

Las plataformas de búsqueda de empleo más habituales: Infojobs, Infoempleo, Ticjob, Glassdoor...

Emprendimiento/Autoempleo:

Tú también puedes poner en marcha tu propio proyecto.

Conoce las herramientas necesarias para que puedas desplegar tu proyecto y convertirlo en un negocio en crecimiento. Comprenderás conceptos y conocimientos para desarrollarlo.

El emprendimiento: Metodologías y competencias digitales necesarias.

Oportunidades de emprendimiento en el mercado actual: nuevo consumidor.

Cómo generar ideas de negocios, elaborar el plan de negocio.

Herramientas digitales clave.

Marketing y branding de negocio.

Seguridad en entornos digitales.

impulso ldigital

Nivel BÁSICO



CONTENIDO PRÁCTICO

Test Análisis Competencias Digitales.
Tests personalidad HDBI de Hermann.
DAFO personal.
Comunicación 2.0 de nuestra marca personal: redes sociales y nuevas tecnologías a nuestro alcance.
Elaborar nuestro perfil profesional en LinkedIn.
Cómo generar contactos en LinkedIn.
Cómo publicar en LinkedIn.
Publicación de 1 artículo en linkedin.
Mi curriculum con Canva.
La importancia de la carta de presentación.
Cómo elaborar una buena carta de presentación.
El video curriculum.
Cómo grabar tu propio video curriculum.
Cómo comunicar mi experiencia y knowhow.
Elaborar tu propio Elevator pitch.
Cómo funciona Indeed (app) aplicación para la búsqueda automatizada de empleo.
Generar tu propia historia a través del Storytelling.
Entrénate para una entrevista real.
Diseñar el Business Model CANVAS.
Herramientas para la creación de tu negocio digital: RRSS, web y blog.
Habilidades para emprender.

impulso digital

Nivel AVANZADO



El entorno: Mundo digital

Es necesaria la digitalización de los negocios y que interioricemos en qué consiste realmente este proceso, así como los numerosos beneficios asociados que conlleva, ¿quieres explorarlos?

Entorno para un emprendimiento digital y transformación digital de la experiencia del cliente, de los modelos de negocio, de las personas y los procesos.
Oportunidades en el entorno actual.

La estrategia digital

Digitalizarse no es fácil, pero es una gran oportunidad y un reto para tu negocio. Es necesario derribar las principales barreras que encuentres a la hora de llevarla a cabo. ¿Qué oportunidades te brinda la digitalización?

La importancia de pensar en digital y crear tu Estrategia Digital.
Visualizar el futuro, donde queremos llegar con nuestro negocio/emprendimiento.

El cliente digital

El perfil del consumidor digital ya no es lo que era, los hábitos de consumo han cambiado y, gran parte de este cambio se debe a la transformación digital. ¿Cómo es tu cliente 2.0?

El nuevo cliente digital.

El modelo de negocio: Cómo consigo ingresos

Un modelo de negocio es la lógica de la empresa, la forma en que se crea y genera valor para sus asociados ¿Cómo puedo digitalizarlo y ser más eficiente y sostenible?

El Business Model Canvas y el Plan de Negocio.
Escalabilidad y sostenibilidad: Proyecciones económicas.
Búsqueda de financiación para emprendedores (FFF, business angels, crowdfunding, capital riesgo).

impulso digital

Nivel AVANZADO



Mentalidad emprendedora

¿Sabes que las personas y, en concreto, la mentalidad emprendedora y empresarial, son el factor más determinante a la hora de marcar la diferencia entre los negocios que tienen éxito y los que no? Conoce las claves.

Herramientas branding, marketing digital y big data

La digitalización es la gran oportunidad del tejido empresarial en general y también rural, para hacer más eficientes algunos procesos, ya que gracias a ella, podrás dar a conocer tus productos y servicios a un público más amplio y entrar en el mundo de la comercialización global: el ecommerce, comunicación y branding deben ser una apuesta prioritaria para tu negocio.

El Marketing digital: modelos de negocios digitales.

Identidad visual, nicho de clientes al que nos dirigimos, especialización, ¿sí o no?

Target, buyer persona y avatar: ¿A quién nos dirigimos?

Herramienta para conocer a nuestra competencia: Benchmarking.

Motores orgánicos de crecimiento en un negocio digital: Plan de Social Media y Redes Sociales.

Motores orgánicos de pago en un negocio digital: Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads.

Copywriting: ¿Qué es y para qué sirve?

Email marketing: automatizaciones, creación y redacción de contenidos.

Embudos de venta: ¿Qué es y para qué sirve? Tipos.

Página web y tu tienda online: ecommerce. Marketing de influencers.

Analítica digital: nociones básicas.

Herramientas digitales para la gestión del día a día

Hay un montón de herramientas digitales que te facilitan la vida y te permiten llegar a todo con solo unos clics...

Herramientas para la facturación.

Herramientas para la gestión de clientes: CRM y Big data.

Herramientas gestión de proyectos: Trello, Asana...

impulso ldigital

Nivel AVANZADO



CONTENIDO PRÁCTICO

Taller de ideación de negocios digitales.
Test redes digitales y Check list digital.
DAFO Digital ¿De dónde parto?
Test de madurez digital de mi negocio, análisis herramientas digitales a incorporar y valoración de impacto de su incorporación.
Planificar: Objetivos y metas.
Mapa de empatía del cliente.
Descubrir/Validar la necesidad del cliente.
Nuestra propuesta de valor.
Enunciar la propuesta de valor para nuestro cliente.
Testar la propuesta de valor: producto mínimo viable (PMV).
One page de la idea/negocio.
Cómo elaborar reels y contenidos para redes sociales.
Herramientas diseño y gestión rrss: Canva, Camtasia, Metricool, Creator Studio y Meta Business Suite.
Google my business.
Cómo estar en Google My Business.
¿Qué es el SEO?
El blog.
Como hacer tu propio blog.
Cómo hacer una web mínima viable.

impulso digital

Empleo y emprendimiento

INSCRÍBETE AQUÍ

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Impulso **digital** consta de **2 cursos** para el empleo y el emprendimiento:

impulso 
digital
Nivel BÁSICO

impulso 
digital
Nivel AVANZADO

Cada curso es de 40 horas repartidas en 2 semanas

Cursos gratuitos y presenciales

40 horas



2 semanas

Este programa se ofrece **preferentemente** a cualquier mujer a partir de 16 años **empadronada en cualquier municipio de la comunidad de Madrid**.

Una vez cubiertas las solicitudes, y quedando **plazas disponibles (mínimo 15 - máximo 30 mujeres)**, éstas podrán ser cubiertas por cualquier **hombre** interesado en la formación.

En caso de exceso de demanda, el orden de prioridad será el siguiente:

- 1) Mujer desempleada.
- 2) Mujer empleada o trabajando por cuenta propia.
- 3) Hombres .

Fechas: En función de disponibilidad del Ayuntamiento o entidad colaboradora).

***Los cursos son independientes. El alumno podrá elegir uno, o cursar los dos.**





■ ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una fundación independiente
que nace en 2002 y tiene como propósito crear

una sociedad más humana



■ ¿QUÉ HACEMOS?

Influir y transformar,

promoviendo el cambio hacia un mundo más humano donde las personas puedan alcanzar el bienestar en su vida profesional y personal.

■ ¿CÓMO?



Generando **conocimiento** y compartiendo **experiencia**



Impulsando la **Trabajabilidad** y el **cambio de mentalidad** de las personas y organizaciones



Fomentando la **Innovación Social**

■ ¿PARA QUIÉN?

Empresas



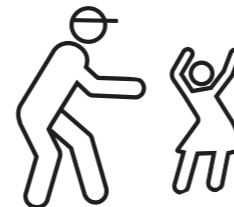
Seniors



Mujeres



Jóvenes



Entidades sociales



■ ¿CON QUÉ PROYECTOS?

Red de empresas máshumano
Benchmarks y swaps
Knowledge bench
Human smart working
Think tank "Cultura y Liderazgo"
Stayhuman
Correlación propósito real y resultados.
Demografía
Índice de humanización

Generación Savia
Seniors al servicio de las pymes

Impulsa Mujeres
Talento Femenino EJE&CON
Impulso Digital

Premio Jóvenes máshumano

InnovaSocial
Indivisibles
Digitaliza-t



Dirección General de Autónomas
y Emprendimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

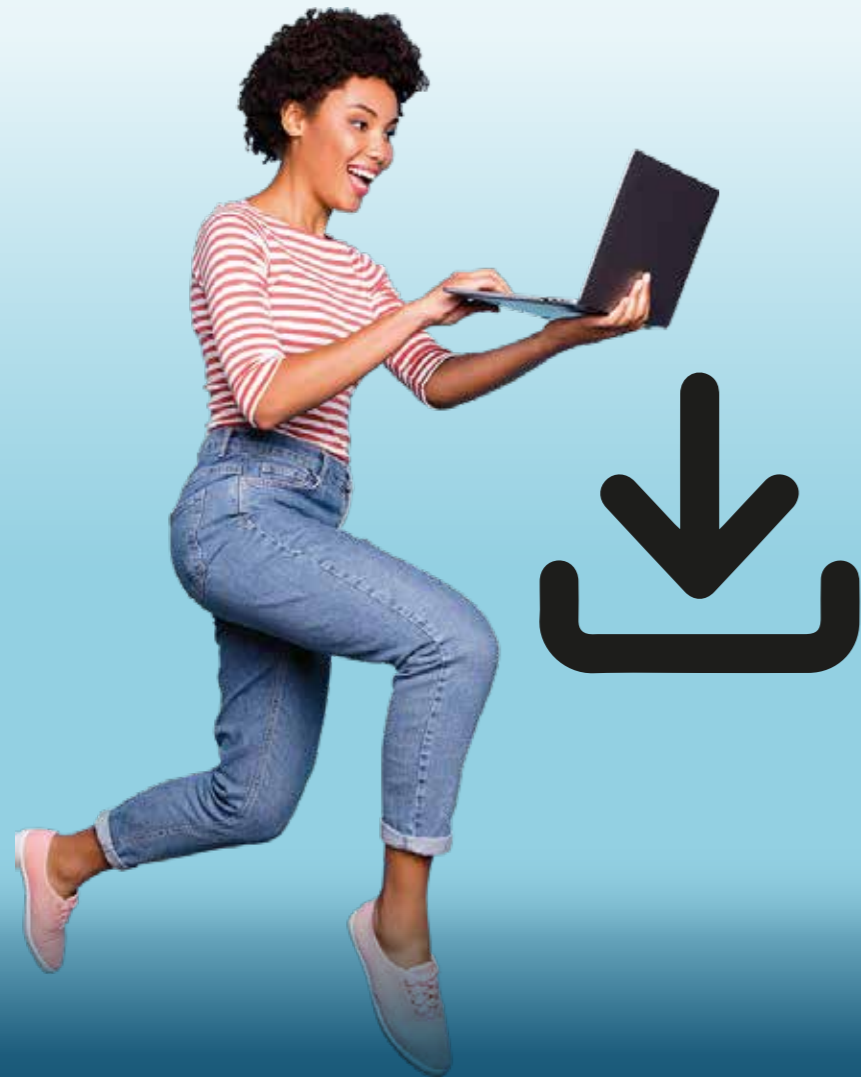
FUNDACIÓN
más humano



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



FUNDACIÓN
más humano



impulso ldigital

Empleo y emprendimiento



www.impulsodigital.mashumano.org

Muchas gracias