



Dirección General de Autonomías  
y Emprendimiento  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO

FUNDACIÓN  
más humano



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



FUNDACIÓN  
más humano

# impulso digital

## Empleo y emprendimiento

**Curso formativo** teórico-práctico **gratuito**, para que adquieras los conocimientos en herramientas digitales para el **empleo y emprendimiento** en la Comunidad de Madrid.



# impulso digital

Empleo y emprendimiento



El programa **Impulso digital** consta de **un curso formativo** de 40 horas por el que conseguirás las capacidades digitales y conocimientos de herramientas digitales que necesitas para mejorar tu empleabilidad, poner en marcha un proyecto o mejorar tu negocio a través de la digitalización.

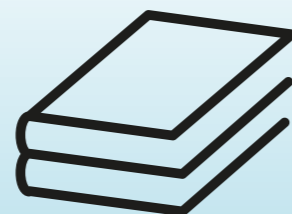
Un programa **dual**, es decir con **contenidos teóricos y prácticos**, para que adquieras los conocimientos necesarios que te den ese impulso que necesitas.

# impulso digital

## Empleo y emprendimiento



Curso presencial  
y certificado por  
la Comunidad de Madrid.



Programa adaptado  
y personalizado.



Contenido teórico  
y práctico que facilita  
tu aprendizaje.



Impartido por los mejores  
expertos para guiarte  
y acompañarte.



Curso  
GRATUITO.

**¡No esperes más!**

IMPULSA ya tu futuro profesional apuntándote al curso gratuito que te ofrecemos.

[www.impulsodigital.mashumano.org](http://www.impulsodigital.mashumano.org)

# impulso ldigital

**Nivel AVANZADO**

Si ya tienes una idea o ya has puesto en marcha un proyecto de empresa o emprendimiento, en este taller encontrarás las claves para crecer y conseguir mejores resultados:

- **Dinámicas prácticas para mejorar el aprendizaje.**
- **Casos reales.**
- **De mano de los mejores expertos.**



# impulso digital

Nivel AVANZADO



### El entorno: Mundo digital

**Es necesaria la digitalización de los negocios y que interioricemos en qué consiste realmente este proceso, así como los numerosos beneficios asociados que conlleva, ¿quieres explorarlos?**

Entorno para un emprendimiento digital y transformación digital de la experiencia del cliente, de los modelos de negocio, de las personas y los procesos.  
Oportunidades en el entorno actual.

### La estrategia digital

**Digitalizarse no es fácil, pero es una gran oportunidad y un reto para tu negocio. Es necesario derribar las principales barreras que encuentres a la hora de llevarla a cabo. ¿Qué oportunidades te brinda la digitalización?**

La importancia de pensar en digital y crear tu Estrategia Digital.  
Visualizar el futuro, donde queremos llegar con nuestro negocio/emprendimiento.

### El cliente digital

**El perfil del consumidor digital ya no es lo que era, los hábitos de consumo han cambiado y, gran parte de este cambio se debe a la transformación digital. ¿Cómo es tu cliente 2.0?**

El nuevo cliente digital.

### El modelo de negocio: Cómo consigo ingresos

**Un modelo de negocio es la lógica de la empresa, la forma en que se crea y genera valor para sus asociados ¿Cómo puedo digitalizarlo y ser más eficiente y sostenible?**

El Business Model Canvas y el Plan de Negocio.  
Escalabilidad y sostenibilidad: Proyecciones económicas.  
Búsqueda de financiación para emprendedores (FFF, business angels, crowdfunding, capital riesgo).

# impulso digital

Nivel AVANZADO



### Mentalidad emprendedora

¿Sabes que las personas y, en concreto, la mentalidad emprendedora y empresarial, son el factor más determinante a la hora de marcar la diferencia entre los negocios que tienen éxito y los que no? Conoce las claves.

### Herramientas branding, marketing digital y big data

La digitalización es la gran oportunidad del tejido empresarial en general y también rural, para hacer más eficientes algunos procesos, ya que gracias a ella, podrás dar a conocer tus productos y servicios a un público más amplio y entrar en el mundo de la comercialización global: el ecommerce, comunicación y branding deben ser una apuesta prioritaria para tu negocio.

El Marketing digital: modelos de negocios digitales.

Identidad visual, nicho de clientes al que nos dirigimos, especialización, ¿sí o no?

Target, buyer persona y avatar: ¿A quién nos dirigimos?

Herramienta para conocer a nuestra competencia: Benchmarking.

Motores orgánicos de crecimiento en un negocio digital: Plan de Social Media y Redes Sociales.

Motores orgánicos de pago en un negocio digital: Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads.

Copywriting: ¿Qué es y para qué sirve?

Email marketing: automatizaciones, creación y redacción de contenidos.

Embudos de venta: ¿Qué es y para qué sirve? Tipos.

Página web y tu tienda online: ecommerce. Marketing de influencers.

Analítica digital: nociones básicas.

### Herramientas digitales para la gestión del día a día

Hay un montón de herramientas digitales que te facilitan la vida y te permiten llegar a todo con solo unos clics...

Herramientas para la facturación.

Herramientas para la gestión de clientes: CRM y Big data.

Herramientas gestión de proyectos: Trello, Asana...

# impulso ldigital

**Nivel AVANZADO**



CONTENIDO PRÁCTICO

Taller de ideación de negocios digitales.  
Test redes digitales y Check list digital.  
DAFO Digital ¿De dónde parto?  
Test de madurez digital de mi negocio, análisis herramientas digitales a incorporar y valoración de impacto de su incorporación.  
Planificar: Objetivos y metas.  
Mapa de empatía del cliente.  
Descubrir/Validar la necesidad del cliente.  
Nuestra propuesta de valor.  
Enunciar la propuesta de valor para nuestro cliente.  
Testar la propuesta de valor: producto mínimo viable (PMV).  
One page de la idea/negocio.  
Cómo elaborar reels y contenidos para redes sociales.  
Herramientas diseño y gestión rrss: Canva, Camtasia, Metricool, Creator Studio y Meta Business Suite.  
Google my business.  
Cómo estar en Google My Business.  
¿Qué es el SEO?  
El blog.  
Como hacer tu propio blog.  
Cómo hacer una web mínima viable.

# impulso ldigital

Nivel AVANZADO

INSCRÍBETE AQUÍ

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso de 40 horas repartido en 2 semanas.

**Gratuito y presencial.**



**40 horas**



**2 semanas**

Este programa se ofrece **preferentemente** a cualquier mujer a partir de 16 años **empadronada en cualquier municipio de la comunidad de Madrid.**

Una vez cubiertas las solicitudes, y quedando **plazas disponibles (mínimo 15 - máximo 30 mujeres)**, estas podrán ser cubiertas por cualquier **hombre** interesado en la formación.

En caso de exceso de demanda, el orden de prioridad será el siguiente:

- 1) Mujer desempleada.
- 2) Mujer empleada o trabajando por cuenta propia.
- 3) Hombres.

Fechas: En función de disponibilidad del Ayuntamiento o entidad colaboradora).







■ ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una fundación independiente  
que nace en 2002 y tiene como propósito crear

**una sociedad más humana**



■ ¿QUÉ HACEMOS?

## **Influir y transformar,**

promoviendo el cambio hacia un mundo más humano donde las personas puedan alcanzar el bienestar en su vida profesional y personal.

## ■ ¿CÓMO?



Generando **conocimiento** y compartiendo **experiencia**



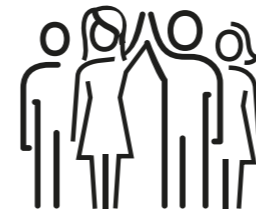
Impulsando la **Trabajabilidad** y el **cambio de mentalidad** de las personas y organizaciones



Fomentando la **Innovación Social**

## ■ ¿PARA QUIÉN?

**Empresas**



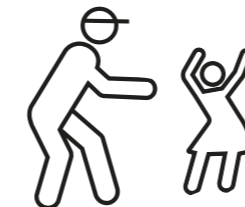
**Seniors**



**Mujeres**



**Jóvenes**



**Entidades sociales**



## ■ ¿CON QUÉ PROYECTOS?

Red de empresas máshumano  
Benchmarks y swaps  
Knowledge bench  
Human smart working  
Think tank “Cultura y Liderazgo”  
Stayhuman  
Correlación propósito real y resultados.  
Demografía  
Índice de humanización

Generación Savia  
Seniors al servicio de las pymes

Impulsa Mujeres  
Talento Femenino EJE&CON  
Impulso Digital

Premio Jóvenes máshumano

InnovaSocial  
Indivisibles  
Digitaliza-t



Dirección General de Autónomas  
y Emprendimiento  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO

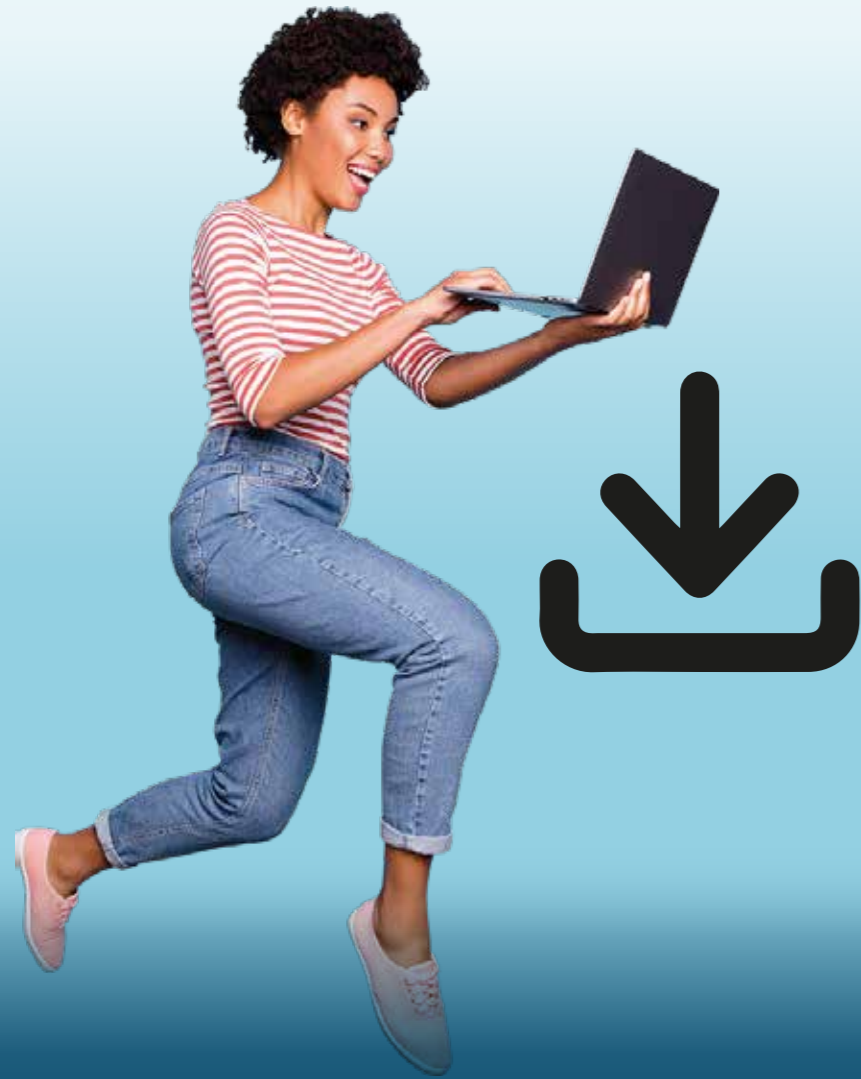
FUNDACIÓN  
más humano



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



FUNDACIÓN  
más humano



# impulso ldigital

**Empleo y emprendimiento**



[www.impulsodigital.mashumano.org](http://www.impulsodigital.mashumano.org)

**Muchas gracias**